“自媒体时代”下媒介融合技术的应用

摘　要：自媒体具有形式电子化、平民化、交互性强、个性化、准入门槛低、操作简单、传播速度快等特点。这些特点都受近年来媒介融合技术的迅速发展所影响，其重视客户端、易得性、整合性强等特点都在一定程度上决定了自媒体发展的方向。该文从特点入手，按照特点归类，总结“自媒体时代”下融合技术的运用，以及其在当代社会的表现。

关键词：自媒体；媒介融合技术
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）05-068-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.05.017

文 / 谢斯予

1. 自媒体

近些年，我国学术界对自媒体的研究形成热点，其中相当多的著述涉及到关于自媒体的定义，但是研究者们在阐述中遣词用语却各有不同。综合多位专家学者对于自媒体定义的阐释，可以看出他们基本上都采用了谢因・波曼与克里斯・威理斯关于自媒体定义的精髓，并在此基础上进行衍生。其中，有“自媒体一定是具有‘交互性’”被各方所认可，即各方普遍认为“自媒体的本质是信息共享的即时交互平台”[1]，它是利用网络新技术进行自主信息发布的那些个体；是以个人为主体的，利用现代化手段的，向他人传递信息的一种新媒介。[2]

近年来，随着新媒体技术的不断发展，自媒体盈利模式越发乐观，自媒体的社会认可度越来越高，自媒体入行门槛低等，自媒体也正在迅速蓬勃发展，俨然，如今已形成了一个独一无二的“自媒体时代”。

2. 媒介融合

对于“媒介融合”概念，业界也存在着许多不同的见解。总的来说，把报纸、电视台、电台和互联网站的采编作业有效结合起来，资源共享，集中处理，衍生出不同形式的信息产品，然后通过不同的平台传播给受众，这就是媒介融合。

其中，中国人民大学新闻学院蔡雯教授提出，“媒介融合”包含三个必不可少的核心内容，即媒介内容的融合、传播渠道的融合、媒介终端的融合。也就是说，媒介融合是通过电子科技、网络技术、数字媒体技术等先进技术，将各产业、各组织等多方面资源，以合作、整合、拆分与重塑等多种方式，将媒介内容、渠道、终端等进行融合。

随着传统媒体的升级与转变，随着新媒体技术的不断更新换代，如今传统媒体与新媒体之间的界限变得越来越模糊，而传统媒体中电视、广播、户外等媒介以及新媒体中的数字电视、网络、移动端等媒介之间的界限也变得越来越模糊。这些体现在我们生活中的方方面面，可以观察到媒介融合技术的运用成果。

3. “自媒体时代”下媒介融合技术的运用

媒介融合技术的高速发展以及它自身所具备的特性，为自媒体的发展提供了推波助澜的机会。首先，自媒体形式电子化是媒介融合技术的产物；其次，自媒体的平民化是由融合媒介的易得性和大众化所决定的；第三，自媒体个性化、交互性强媒介融合的重要特征体现；第四，准入门槛低、操作简单是媒介融合技术高超的表现；第五，媒介融合技术使自媒体平台上的信息广泛快速传播。

3.1 自媒体形式电子化是媒介融合技术的产物

“自媒体发展是依托在数字科技和网络技术发展基础上的，每一次互联网科技新浪潮总能推动起一波新的自媒体形态。这几年，伴随着移动互联网的发展，自媒体也正在逐步从 PC 端转移到手机端。”[3] 如今，BBS 论坛、博客、Facebook、Twitter、贴吧、微博、微信等都成为自媒体时代的新形式。事实上，网页版的论坛平台与手机移动端的论坛 APP 即为媒介终端的融合；微博、微信、Twitter 等平台发布统一内容即为媒介渠道的融合；在平台上，用视频、文字、音频等形式发布消息等，则是媒介内容的融合。也就是说，如今自媒体所依托的电子化平台，以及电子化平台中发布的内容及其呈现形式，均为媒介融合技术的产物。微博、微信，这些都是电视与手机、广播与手机等媒介融合技术的产物。

3.2 自媒体平民化是由融合媒介的易得性和大众化所决定

“自媒体源于大众，为了大众”，即自媒体最根本的特点就是“平民化”。每个平民都能从以往的“旁观者”转变成为如今的“当事人”，自由地在自己的“媒体”上发表言论，这是由融合媒介的易得性所决定的。媒介融合的一个重要趋势即是移动终端的发展，无线网络的建设也让越来越多的人更容易用移动终端上网，比如，平板电脑和智能手机中的 APP，极大地方便了人们接受信息和发布信息，任何消息都变得容易获得。

同时，媒介融合技术所带来的移动终端、无线网络

等的发展，也使其呈现出了大众化的特点。只要具备链接网络的条件，所有网民都可以平等地在网上发布信息或者转发信息，它不受版面、播出时间等的限制，它就像一个巨大的信息仓库，并具有强大的信息检索、跟踪与信息存储等功能，极大地丰富了新闻外延和背景资料。在这样的时代背景下，“人人都可以当记者”，自媒体也越来越朝着“平民化”发展，社会上的消息、言论等都越来越多元、全面、客观、自由等。自媒体之所以得到这样的发展，这一切都源于媒介融合技术的发展。

3.3 自媒体个性化、交互性强是媒介融合的重要特征体现

媒介融合的发展趋势，使许多手机客户端得以结合电视、广播等媒介的特征，发布视频、音频等多媒体信息。这一媒介融合技术的运用将有助于人们在自媒体平台上随时随地播报发生在自己身边的事，使播报的过程变得有趣、多元、真实，还能充分展现个人个性化的特点。同时，这些个性化的传播方式还会增强自媒体传播的效果，更容易获得公众的注意与反映。

另外，媒介融合技术也使自媒体所应用的平台交互性很强。媒介融合技术的运用，使信息的发布者与接收者的界限变得模糊，他们往往是双向互动传播。将这一媒介融合技术运用到自媒体时代中，它所呈现的状态就是：自媒体平台上有许多独特的、方便人们交流与沟通的功能，如在微博、微信、博客等软件中都有“回复”的功能，大众可自由地基于自我观点发表言论。同时，受众可以通过微博、微信、论坛等对传播者所传递的信息进行讨论和再次加工，从而从接收者的角色转化成传播者的角色。此外，融合媒介的易得性更使自媒体平台无阶级限制、无职业限制、无能力限制，成为平民大众张扬个性、相互交流观点、自由表现自我的最佳场所。

3.4 准入门槛低、操作简单是媒介融合技术高超的表现

电视、广播、报刊等传统媒体的运作需要经过国家有关机构的一系列复杂的审批，且需要投入大量的人力、物力、财力。而在如今互联网文化高度发展的时代，媒介融合技术将传统媒体融入新媒体中，人们不需要投入成本，也不需要掌握专业技能，只需在博客、微博、微信等网站上注册账号，就可以轻松地成为自媒体，在自媒体平台上发布信息。

此外，媒介融合技术让许多新媒体客户端融合了传统媒体如电视、广播等的功能，如微博、微信中的拍摄和上传视频、音频的功能，并且使用简单、方便，无特殊限制。这样的特性使自媒体随时随地都可以拍摄视频、录制音频并且在互联网上发布。同时，这些特性也使自媒体很容易对文字、视频等进行转载，甚至人人都能成为公民记者，拥有在自己的“媒体”上发布消息的权利。

媒介融合技术的出现、发展与应用，使“自媒体时代”下，媒体准入门槛低、操作简单，这些特点正是媒介融合技术高超的表现。

3.5 媒介融合技术使自媒体平台上的信息广泛快速传播

媒介融合技术由于资源整合且多平台协作的效应，使其在“自媒体时代”下的应用具有即时性与广泛性。即时性和广泛性使第一时间可以让尽可能多的受众知道信息，且在中国拥有6.3亿网民，12亿手机用户，5亿微博、微信用户，每天信息发送量超过200亿条的时代背景下，受众也可以在第一时间向更多的人传递信息。这样大大缩短了信息传播的周期，以及大大扩大了信息传播的范围。

也就是说，自媒体时代，人们可以迅速地将自己掌握的消息随时随地地传递给大众，大众也可以依赖于简便的自媒体平台，利用媒介融合技术迅速地转发，或将自己的观点迅速地加以反馈，这一切都得益于媒介融合技术的发展。

结语

如今，自媒体成为了媒体发展的重要形式之一，其作为新媒体下的一个分支，事实上也是媒介融合的一种重要表现形式。近年来，自媒体影响着整个业界，更是影响着社会大众。在这样一个自媒体时代下，媒介融合技术的运用给自媒体的发展提供了巨大的技术支持，也促进了自媒体的良好发展，而自媒体的发展又反过来给媒介融合技术的应用和发展提供了广阔的发展空间。

未来，自媒体时代还会进一步演变，媒介融合技术也将进一步发展，它不仅仅将影响自媒体，还将影响整个媒介环境，甚至是传媒产业。而自媒体的进一步发展也有可能影响这个媒体市场环境，并且助力开拓媒介融合技术的新视野。二者互相影响，互相促进，“自媒体时代下媒介融合技术的运用”的明天终将更为光明。媒

参考文献

[1] 代玉梅．自媒体的传播学解读 [J]. 新闻与传播研究，2011（5）：4-11.

[2] 吴潮．新媒体与自媒体的定义梳理及二者关系辨析 [J]. 浙江传媒学院学报，2014（5）：33-37.

[3] 朱晓鸣．微信自媒体的崛起与思考 [M]. 广州：南方日报出版社，2013.

（作者单位：中国传媒大学广告学院）